

SAN MA -seto 3 shopping street market- 実施概要

コンセプト：家族であるくあらしい瀬戸の日常

第1回：令和5年10月7日（土）・8日（日）開催

市内外で活躍する作家や飲食店など15店舗に出店していただきました。来場者数は、2日目の午後から雨が降り始めましたが、2日間で1,003人の来場がありました。当日は、中心市街地の回遊性を高めるための連携企画「セトぐるみマチぐるる」に参加し、「洞町・窯垣の小径まつり」や「まちなかオープンファクトリー」、「まちなか商店めぐり」などと連携しました。

出店数：15店舗（物販・体験13店舗、キッチンカー2店舗）

来訪者数：7日629人 8日374人 合計 1,003人



第2回：令和6年2月11日（日）開催

飲食店を中心に11店舗の出店をいただきました。来場者数はファミリーを中心に888人の来場がありました。第2回目は夜も楽しんでいただけるよう開催時間を14時から20時とし、会場をイルミネーションで装飾するなど、温かみのある演出をして来場者に楽しんでいただく工夫をしました。

出店数：11店舗（物販6店舗、キッチンカー5店舗）

来訪者数：888人

